



## L'Université de Montpellier recrute un Chargé de développement en formation continue (H/F)

L'Université de Montpellier compte près de 49 000 étudiants et 4 800 personnels. Avec 16 UFR, Ecole et Instituts, elle couvre plusieurs champs disciplinaires : sciences et techniques, droit, économie, environnement, administration, gestion, médecine, pharmacie, activités physiques et sportives, biologie, informatique, sciences de l'éducation, science politique... Université de recherche intensive, leader mondial en écologie, l'UM figure dans le top 200 du classement de Shanghai. Elle comprend 76 structures de recherche réparties dans 9 départements scientifiques et elle a obtenu la labellisation I-SITE pour le projet « Montpellier University of excellence » (MUSE) qu'elle coordonne aux côtés de 15 partenaires. Autour du triple objectif « Nourrir, soigner, protéger », le projet MUSE s'appuie sur tous les domaines scientifiques de l'UM et de ses partenaires.

### Caractéristiques de l'offre

Type de contrat	Dates de contrat	Quotité de travail	Rémunération mensuelle
CDD de droit public Catégorie A	Dès que possible pour 1 an	100 %	1750 € brut 1405 € net estimé

### Affectation

- **Structure de rattachement** : Service Commun Formation Continue (SCFC) - Service Gestion du public formation continue
- **Environnement de travail** : Le Service Formation Continue est chargé d'organiser, de coordonner, de développer et de gérer les activités de formation continue de l'Université de Montpellier. Le Gestionnaire Formation fait partie du service Gestion et Suivi des stagiaires dont la mission est d'informer, de conseiller, d'accompagner et de gérer le suivi des stagiaires en formation continue.
- **Localisation** : Montpellier – Site Richter

### Présentation du poste

- **Missions principales** : Sous l'autorité de la direction, l'agent assure le développement :
  - Commercial,
  - De l'offre de la formation,
  - De la communication.
- **Activités** : En charge du développement de la formation continue sur les secteurs Sciences et Techniques, Santé, Sport et Education, vous aurez pour mission :
- ❖ Développement commercial
  - Participer à la stratégie et définition de la politique commerciale
  - Commercialiser et promouvoir l'offre de formations et services du SFC auprès des employeurs, prescripteurs, OPCO, branches professionnelles, centres de bilan de compétences ...
  - Analyser les besoins en recrutement et en formation des clients et négocier des solutions RH dédiées aux employeurs
  - Faire remonter les besoins des entreprises en matière de formation et être force de proposition dans l'élaboration de l'offre de formation
  - Mettre en œuvre les techniques propres, l'action commerciale (prospection, visites entreprises, phoning, campagnes e-mailing, salons, réseaux sociaux, création et exploitation de fichiers ...)
  - Améliorer l'exploitation de la base de données employeurs et travailler sur les outils permettant une meilleure gestion de l'activité commerciale
  - Réaliser un reporting régulier sur des actions menées

- ❖ Développement de l'offre de de formation
  - Participer à l'enrichissement de l'offre de formation à travers des formats pédagogiques innovants
  - Accompagner les équipes pédagogiques dans la mise en place des blocs de compétences, formations numériques et formations courtes
  - Conduire la réalisation de projets d'ingénierie de formation continue
  - Identifier et analyser les ressources pédagogiques (humaines et matérielles) disponibles en interne
  - Participer à l'élaboration des réponses aux appels d'offres
  - Développer les projets formation continue régionaux, nationaux et internationaux
- ❖ Communication
  - Participer aux événements sur la thématique formation continue (salons, JPO, manifestations réseau ...)
  - Animer des réunions d'information
  - Sensibiliser les agents et enseignants UM à la formation continue

## Profil recherché

- **Qualifications / diplômes** : bac + 3 exigé
- **Expérience** :  non  oui

## COMPETENCES

### Savoir :

- Maîtriser la législation dans le domaine de la formation continue
- Connaissance du milieu de la formation professionnelle, et/ou des organismes collecteurs
- Connaissance de l'enseignement supérieur
- Connaissance du milieu socio-économique
- Maitrise des dispositifs d'accompagnement des publics
- Savoir susciter et construire des projets avec des entreprises
- Maitrise des techniques commerciales
- Maitrise des techniques de communication et de traitement de l'information

### Savoir Être :

- Savoir travailler en autonomie tout en respectant les consignes hiérarchiques
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation
- Capacité d'écoute
- Aimer relever de nouveaux challenges

### Savoir Faire :

- Techniques de commercialisation, vente, prospection
- Maitriser les techniques rédactionnelles
- Maîtriser la bureautique (office)
- Mettre en œuvre des méthodes de l'ingénierie de la formation continue
- Formaliser et conduire un projet de formation
- Rédiger des rapports ou des documents de synthèse
- Accompagner et conseiller
- Initier et conduire des partenariats
- Piloter un projet
- Concevoir une action en communication

## En savoir plus

Référence de l'offre à rappeler dans votre lettre de motivation	2022-I0183
Dépôt CV et LM	<a href="https://umemplois.umontpellier.fr/">https://umemplois.umontpellier.fr/</a>
Clôture des candidatures	Le 30/01/2022 à 23h59.
Contacts – organisation du recrutement – renseignements sur le poste	<input checked="" type="checkbox"/> drh-recrut-biats@umontpellier.fr      ☎ 04 67 14 36 14 <input checked="" type="checkbox"/> <a href="mailto:celine.ritterszki@umontpellier.fr">celine.ritterszki@umontpellier.fr</a> ☎ 06 72 90 46 89

Avantages (selon la nature et la durée du contrat)

- ✓ Restauration collective
- ✓ Possibilité de bénéficier de prestations sociales
- ✓ Accès aux activités sportives, culturelles et de loisirs de l'université
- ✓ Accès à l'offre de formation des personnels de l'université...

#### Caractéristiques du contrat

- ✓ contrat de droit public avec période d'essai en fonction de la durée du contrat,
- ✓ pour les contrats d'une durée < à 12 mois : 35h hebdomadaire et 2,5 jours de congés payés par mois  
pour les contrats d'une durée = ou > 12 mois, au choix :
  - \* soit 36h40 hebdomadaires et 48 jours de congés par an
  - \* soit 38h05 hebdomadaires et 56 jours de congés par anles congés doivent être pris pendant la durée du contrat de travail.
- ✓ temps de travail aménageable en fonction des nécessités de service et accord de la hiérarchie
- ✓ versement d'une prime de précarité sous réserve des conditions d'éligibilité

#### Conditions générales de recrutement dans la fonction publique

- ✓ jouir de ses droits civiques
- ✓ compatibilité des mentions portées au bulletin n°2 du casier judiciaire avec l'exercice des fonctions, (pour connaître ces mentions : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F14710>)
- ✓ être en position régulière au regard du code du service national de l'Etat dont le candidat est ressortissant
- ✓ visite médicale préalable à l'embauche
- ✓ pour les personnels de nationalité étrangère, être en position régulière au regard des dispositions relatives aux documents de séjour du code de l'entrée et du séjour des étrangers et du droit d'asile
- ✓ ne pas avoir bénéficié d'une rupture conventionnelle auprès d'un employeur public